

Barranquilla, agosto de 2008



METROTEL y OSP han formalizado una alianza tecnológica para la implementación del primer servicio de mensajería de texto sobre redes fijas (FSMS). La plataforma que permite la gestión integral de los mensajes, así como los terminales de abonado que soportan esta funcionalidad, hacen parte de la solución SIPLEX SMS de OSP.

METROTEL es el operador de telecomunicaciones de la ciudad de Barranquilla (Colombia) y provee servicios de voz, datos, valor agregado, así como TV a través del producto satelital de Telefónica; de la misma manera se ha convertido en líder en penetración de servicios DSL en el país.

Con esta nueva opción (SMS), METROTEL se convierte en el primer operador en Colombia en desarrollar este servicio. Como fase inicial del lanzamiento del producto, se ha determinado considerar de manera prioritaria las personas con discapacidad auditiva (ver comunicado de prensa anexo), para quienes este tipo de servicios son de gran ayuda para mejorar sus posibilidades de comunicación.

OSP es una empresa dedicada a proveer soluciones para la gestión, administración, inventario, diagnóstico, precalificación, prueba automática de planta externa, monitoreo de fibra óptica, soluciones para envío masivo de mensajería de texto sobre redes fijas, aplicaciones para la comunicación masiva, administración y logística en comercio masivo; con amplia experiencia en la implementación, asesoría y soporte de las soluciones.



[www.ospinternational.com](http://www.ospinternational.com)

Rompen barreras de la comunicación

## Metrotel lanza servicio de mensajería para sordos

*\*Con la nueva tecnología se beneficiarían cerca de 4.000 personas que presentan esta discapacidad.*

Por DENIS CONTRERAS  
MERCADO  
Redactora Local



EL gerente Comercial de Metrotel, Jorge Caballero, durante el lanzamiento del servicio de mensajería.

La población con discapacidad auditiva del Distrito de Barranquilla, que llega a unos 4 mil personas según la información suministrada por el Dane, tendrá la oportunidad de mejorar sus canales de comunicación a partir de la implementación del servicio de mensajes cortos más conocido como SMS.

Este nuevo valor agregado para los usuarios de la empresa fue lanzado ayer en presencia de representantes de diferentes medios de comunicación en desarrollo de una rueda de prensa, donde se informó que el servicio tendrá un bajo costo y le permitirá a este sector de la población "romper las barreras de la comunicación".

Según el gerente Comercial de Metrotel, Jorge Caballero, los usuarios tendrán la opción de enviar y recibir mensajes de texto, desde y hacia teléfonos fijos, teléfonos móviles y correos electrónicos, lo que significa un gran avance en materia de comunicaciones en la ciudad de Barranquilla, siendo Metrotel la primera empresa de telefonía fija local en prestar este tipo de servicio en el país.

"Es muy sencillo el servicio, el usuario tendrá un teclado con una pantalla en su casa, muy parecido al de los computadores, simplemente ellos escriben y envían el mensaje. Hoy en el mercado existen otras facilidades con costos realmente altos, no son muy privados porque además se requiere la intervención de un operador, esto va a ser absolutamente privado porque la comunicación es únicamente entre quien envía el mensaje y lo recibe", explicó el Gerente Comercial de la empresa de Telefonía Fija.

Para la recepción y envío de los mensajes se deberá instalar un equipo especial, el cual se entrega en comodato al usuario, es decir, que no tienen que comprar el aparato sólo cancelar el valor del servicio que equivale a 15 mil pesos mensuales. Cada terminal tendrá una casilla de mensajes,

en donde quedarán guardados todos los mensajes enviados y recibidos.

En caso de tener llamadas perdidas, el mismo terminal utilizado para el envío de mensajería, guardará un récord de estas llamadas y avisará con una luz roja intermitente la existencia de éstas. Funcionará a su vez como identificador de llamadas, al mostrar en la pantalla los números entrantes.

### Cobertura de telefonía fija

Por otra parte, el Gerente Comercial se mostró satisfecho con las cifras de crecimiento en materia de cobertura de la telefonía fija que registra la empresa entre el año 2006 y el 2007.

Según el funcionario, Metrotel creció cerca de 4,5 por ciento lo que significa un total de 129 mil líneas instaladas en el distrito de Barranquilla y 33 mil usuarios de banda ancha conectados.

Para este año, la empresa proyecta terminar con cerca de 135 mil líneas instaladas y cerca de 41 mil usuarios de banda ancha, lo que llevará a Metrotel a ser la empresa de mayor participación en el mercado de telefonía fija e internet.

### José Manuel Portuzo:

Yo creo que para la comunidad sorda es importante el uso de la comunicación por medio de mensajes, de pronto yo quiero comunicarle algo a mi mamá o a mi familia. Este servicio es fundamental para que la comunidad sorda pueda interactuar con la comunidad oyente.



**SIPLEX**  
sistema de planta externa

**OSP**  
OSP International CALA